

TEMPO DI CONFERME

LA COFANI ABRUZZO, DOPO L'INAUGURAZIONE, NELL'OTTOBRE DEL 2005, DELLO SHOW ROOM DI CASACANDITELLA IN PROVINCIA DI CHIETI, TRACCIA UN PRIMO BILANCIO DI QUESTI OTTO MESI DI ATTIVITA

La benedizione del parroco, il taglio del nastro. È un tuffo in un passato recente quello che stiamo facendo. Ritorniamo, infatti, al 18 ottobre quando la Cofani Abruzzo, alla presenza di tanti amici e operatori del settore, festeggiava l'inaugurazione dello show room di



PUNTO DI RIFERIMENTO

«La Cofani Abruzzo», spiega Franco De Vivo, «è un punto di riferimento per gli impresari di Abruzzo, Molise e Basilicata».

Casacanditella in provincia di Chieti, del quale in queste pagine troverete alcune immagini e dove ci ritroviamo oggi, a distanza di qualche mese, per fare il punto della situazione. «Non possiamo che ribadire la qualità della nostra azienda che, **giorno per giorno, cerca di esplorare nuovi**



Un scorcio della sala esposizioni dove si trovano i prodotti Lorandi partner della Cofani Abruzzo, insieme a Melloni e Biemme Special Cars.



L'esterno della sede di Casacanditella (CH) della Cofani Abruzzo.



INFORMAZIONI

cofani:

Lorandi
 Tel. 030 6900600
 Fax 030 6900603
 www.lorandi.it
 lorandi@lorandi.it

azienda:

Cofani Abruzzo
 Casacanditella (CH)
 Tel. 0871 890532

SHOW ROOM

«Lorandi è un partner che da anni ci garantisce il prestigio di un marchio di qualità e il supporto di un'organizzazione capace di affiancarci con grande puntualità. Lo show room è stato voluto per dare migliore visibilità ai suoi prodotti».



orizzonti con una voglia mai doma, laddove possibile, di migliorarsi». È Franco De Vivo, l'interlocutore di tutti i nostri incontri, a raccontarci un po' lo scorrere di questi mesi. «Quando abbiamo inaugurato il nuovo show room il nostro obiettivo era quello di **dare maggiore visibilità ai prodotti del nostro partner Lorandi** diventando, al contempo, un punto di riferimento per gli impresari di Abruzzo, Molise e Basilicata.

Oggi a distanza di qualche mese possiamo dire di avere raggiunto l'obiettivo, ma non solo.

Se Lorandi è un partner che, come ebbi già modo di dire, da anni ci garantisce il prestigio di un marchio di qualità e il supporto di un'organizzazione capace di affiancarci con grande puntualità, ad aumentare le file dei nostri partner si sono aggiunti due nomi prestigiosi: Melloni e Biemme Special Cars.

Due nomi, due aziende, che ci supportano nel garantire qualità agli impresari. Noi», ribadisce Francesco, «da parte nostra, **abbiamo un'équipe che ha maturato una grande esperienza e professionalità nel settore** e assicuriamo disponibilità totale, attenzione e serietà per aiutare gli impresari nella scelta».

